

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 15 » *сентября* 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Веб-дизайн

По направлению подготовки	42.03.03 Издательское дело
Профиль подготовки	редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	4-й (8-й семестр)

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины «Веб-дизайн» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профилю «Редактор средств массовой информации» очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.

СОСТАВИТЕЛИ:

кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Куянцева Елена Александровна;

старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Емченко Наталия Александровна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела

Протокол от «26» декабря 20 26 г. № 5

Заведующий кафедрой

журналистики и издательского дела

Куянцева Е. А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от «14» января 20 26 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

А. В. Сысенко А. В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

В. В. Савенков В. В. Савенков

«15» января 2026 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели изучения дисциплины получение студентами специальных знаний и представлений, необходимых для работы в профессиональной деятельности, изучение методологических и концептуальных теоретических сведений о веб-дизайне. Формирование у студентов умения и навыков разработки макетов веб-страниц и подготовка специалистов, умеющих применять современные методики разработки веб-сайтов, используемых в дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение структуры и компонентов веб-сайта,
- изучение этапов разработки дизайна сайта, основных инструментальных средств, используемых для создания макета веб-страниц;
- изучение композиционных и цветовых схем, типографики и инфографики;
- знакомство с возможностями создания базовых элементов веб-страниц;
- сформировать у студентов единую систему понятий, связанных с разработкой веб-сайтов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Веб-дизайн» относится к обязательной части дисциплин учебного плана, индекс дисциплины Б1.О.25.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания об основных этапах разработки веб-сайтов, о современных тенденциях визуализации в веб-дизайне, основы работы в графических редакторах, умения проектировать структуру веб-сайта, разрабатывать основные элементы веб-страницы, навыки использования графических редакторов, грамотного применения композиционных приемов и работы с цветом.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Технология производства средств массовой информации», «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации» и служит основой для освоения дисциплины «Основы медиадизайна в журналистике».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной	ОПК-6.1. Знает технологии обработки текстовой, графической, аудио- и видеoinформации при создании мультимедийных издательских продуктов. ОПК-6.2. Умеет	Знает: о состоянии развития современных мультимедийных и веб-технологий, об их месте и роли в работе компьютерной сети Интернет; Умеет: пользоваться

деятельности	использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах разработки медиапродуктов. ОПК-6.3. Владеет готовностью осваивать новые программные продукты и цифровые инструменты по мере их появления в издательской практике	новейшими средствами коммуникации; Владеет навыками: использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.
--------------	--	--

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е. 144 часов	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	48	
Лекции	24	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	24	
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	36	
Самостоятельная работа студента (всего)	60	
Форма аттестации	Экзамен	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Раздел 1. Основные понятия и особенности Веб-дизайна

Тема 1.1. История веб-дизайна

Виды сайтов и их назначение. Профессии в Web. Адаптивные сайты. Обзор программного обеспечения для создания сайта, его компонентов и дизайн-макетов.

Тема 1.2. Основы теории коммуникаций. Взаимодействие с пользователем, юзабилити, UX и UI дизайн.

Определение понятий UX и UI дизайн. Улучшение продуктивности сайта. Способы взаимодействия (пассивное – активное – интерактивное). Триггеры в оформлении сайта. Информационная архитектура и способы проектирования сайта.

Тема 1.3. Профессии в веб-дизайне

Специалисты веб-студии: маркетолог, SEO-специалист, UI/UX-дизайнер, веб-дизайнер, верстальщик, программист, контент-менеджер, менеджер проекта, переводчик, копирайтер, автор текста, иллюстратор, 3d-художник, видеограф, аниматор, консультант, фотограф.

Тема 1.4. Бриф и техническое задание для сайта

Особенности согласования проекта. Бриф на создание сайта: специфика оформления документа. Техническое задание на разработку сайта.

Тема 1.5. Структура и компоненты сайта

Навигационные схемы. Структура и компоненты сайта: главное меню, навигация на сайте, карта сайта, «шапка» сайта и ее назначение и содержание. Страница контактов. Футер. Этапы разработки сайта. Проектирование и макетирование сайта. Способы создания прототипов.

Тема 1.6. Основы композиции и цветоведения при разработке дизайн-макета сайта

Законы целостности, контрастов, новизны, подчинённости всех закономерностей и средств идейному замыслу, жизненности, воздействия. Равновесие, единство и соподчиненность как главные средства достижения гармонии. Траектория движения. Пропорция золотого сечения. Правило третей. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля. Цветовой круг. Цветовые сочетания. Принципы цветовой доминанты. Цветовая дифференциация. Фактор эмоционального восприятия цвета. Цветовые эффекты. Изобразительно-выразительные средства в медиадизайне.

Тема 1.7. Типографика

Виды шрифтов в системе дизайна. Шрифты с засечками (антиквенные) и без засечек (гротески). Шрифты свободного стиля (декоративные и рукописные). Шрифтовые сочетания. Правила использования шрифтов.

Раздел 2. Принципы создания макетов веб-страниц

Тема 2.1. Инфографика для сайта. Поиск и использование.

Применение инфографики в веб-дизайне. Виды инфографики. Аналитическая инфографика. Новостная инфографика. Инфографика реконструкции. Стилистическое единство инфографики. Поиск и использование готовых шаблонов инфографики. Разработка инфографики для веб-сайта.

Тема 2.2. Подготовка и оптимизация контента.

Изображения, видео, анимация, звуки и т.д. Сайты для поиска фото и видео материалов. Авторские права. Программное обеспечение и онлайн-сервисы для медиадизайна и разработки веб-страниц.

Тема 2.3 Одностраничные сайты (лендинги) и их возможности на современном рынке веб-услуг

Конструкторы для создания одностраничных сайтов, шаблоны и разработка авторского дизайн-макета. Разработка прототипа одностраничного

сайта. Разработка макета: элементы дизайна, кнопки, подбор шрифтов, цветовая схема, инфографика, фото и видео материалы.

Тема 2.4. Создание выгодной презентации для готового макета сайта.

Использование мокапов для презентации проекта. Сервисы для поиска мокапов, разработка авторских мокапов для презентации сайта на различных цифровых устройствах.

Раздел 3. Принципы создания макетов веб-страниц в онлайн-конструкторе

Тема 3.1. Основы работы в онлайн-конструкторы для создания web-страниц

Виды конструкторов. Регистрация и основы работы в онлайн-конструкторах для создания web-страниц. Готовые шаблоны и Zero page в конструкторе.

Тема 3.2. Ввод и редактирование текста

Способы выделения текстовой информации на web-странице. Виды и типы шрифтов. Шрифты для web.

Тема 3.3. Добавление элементов

Работа с изображениями. Создание галереи. Работа с видео. Настройка воспроизведения видео. Работа со звуком. Настройка воспроизведения звукового файла. Виды графических и аудиовизуальных файлов.

Тема 3.4. Сохранение и предварительный просмотр web-страниц

Публикация готового проекта.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
8 семестр			
Раздел 1. Основные понятия и особенности Веб-дизайна			
1	История веб-дизайна. Виды сайтов и их назначение. Профессии в Web.	2	
2	Адаптивные сайты. Обзор программного обеспечения. Основы теории коммуникаций.	2	
3	Взаимодействие с пользователем, юзабилити, UX и UI дизайн.	2	
4	Этапы разработки сайта.	2	
5	Проектирование и макетирование сайта. Способы создания прототипов.	2	
6	Типографика. Применение шрифтов в дизайне сайтов, основные правила.	2	

7	Виды инфографики и ее использование в веб-дизайне	2	
8	Профессии в веб-дизайне	2	
9	Бриф на создание сайта: специфика оформления документа. Техническое задание на разработку сайта	2	
10	Авторские права на материалы, размещенные на сайте	2	
11	Одностраничные сайты (лендинги) и их возможности на современном рынке веб-услуг	2	
12	Определение целевой аудитории будущего проекта	2	
Итого:		24	

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
8 семестр			
Раздел 2. Принципы создания макетов веб-страниц			
1	Разработка структуры и меню навигации для сайта	2	
2	Инфографика для сайта. Поиск и использование	2	
3	Подготовка и оптимизация контента	2	
4	Разработка прототипа одностраничного сайта в графическом редакторе	2	
5	Создание авторского дизайн-макета одностраничного сайта в графическом редакторе	2	
6	Создание выгодной презентации для готового макета сайта	2	
7	Основы работы в онлайн-конструкторы для создания web-страниц	2	
8	Готовые шаблоны и Zero page в конструкторе	2	
9	Ввод и редактирование текста. Шрифты для web.	2	
10	Работа с изображениями. Создание галереи.	2	

11	Работа с видео и звуком. Настройка воспроизведения.	2	
12	Способы презентация готового проекта	2	
Итого:		24	

4.5. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
8 семестры				
1	История web-дизайна.	Конспектирование	2	
2	Взаимодействие с пользователем. UX и UI дизайн.	Презентация	2	
3	Поиск и анализ аналогов сайтов-визиток.	Практическое задание	2	
4	Законы, правила, приемы и средства композиции.	Конспектирование	4	
5	Цветовая гармония и сочетания цветов (цветовые схемы, цветовой тон, яркость, насыщенность)	Доклад	4	
6	Шрифты для web-дизайна, основные правила верстки текста на веб-странице.	Конспектирование	2	
7	Создание сайта по выбранной тематике в онлайн-конструкторе.	Практическое задание	14	
8	Сбор и подготовка контента для авторского дизайн-макета одностраничного сайта	Практическое задание	8	
9	Создание прототипа авторского дизайн-макета одностраничного сайта	Практическое задание	8	
10	Разработка авторского	Практическое	10	

	дизайн-макета одностраничного сайта в графическом редакторе	задание		
11	Подготовка презентации готового проекта.	Практическое задание	4	
Итого:			60	

4.7. Курсовые работы учебным планом - не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Лекции: лекционный материал предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа.

Технологии проектной деятельности позволяют студентам логически соединять изучаемые темы и на практике познакомиться со всеми этапами производства веб-сайтов.

Практические занятия: во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: творческие практические задания, формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

Информационные технологии: использование онлайн-конструкторов прототипов сайтов и одностраничных сайтов при выполнении практических заданий и в самостоятельной работе.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины.

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Веб-дизайн» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, выполнение практических заданий.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины

проходит в форме устного экзамена.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплине (приложении).

Баллы, которые получают студенты очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
8 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (12х3)	36
Презентация готового проекта	20
Самостоятельная работа студентов	14
Экзамен	30
Итог за год	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырех балльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90 – 100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	зачтено
Хорошо	83 – 89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	зачтено
Хорошо	75 – 82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	зачтено
Удовлетворительно	63 – 74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий	зачтено

		выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
Удовлетворительно	50 – 62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	зачтено
Неудовлетворительно	21 – 49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено
Неудовлетворительно	0 – 20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. **Макарова, Т.В.** Веб-дизайн : учебное пособие / Макарова Т.В.. – Омск : Омский государственный технический университет, 2015. – 148 с. – ISBN 978-5-8149-2075-1. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/58086.html> (дата обращения: 17.01.2026). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. **Перепелица, Ф. А.** Эффективная разработка веб сайтов. Bootstrap : учебное пособие / Ф. А. Перепелица. – Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2015. – 71 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/91557> (дата обращения: 06.02.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. **Торопова, О. А.** Анимация и веб-дизайн : учебное пособие / О. А. Торопова, С. В. Кумова. – Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2015. – 490 с. – ISBN 978-5-7433-2931-1. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL:

<https://www.iprbookshop.ru/76476.html> (дата обращения: 11.02.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

1. **Баланов, А. Н.** Бэкенд-разработка веб-приложений: архитектура, проектирование и управление проектами : учебное пособие для вузов / А. Н. Баланов. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2025. – 312 с. – ISBN 978-5-507-52472-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/451820> (дата обращения: 06.02.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. **Ковалев, А. А.** Композиция : учебное пособие / А. А. Ковалев, Г. В. Лойко. – Минск : РИПО, 2021. – 171 с. – ISBN 978-985-895-004-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/334049> (дата обращения: 06.02.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. **Наумова, С. В.** Шрифт в мультимедийной среде : учебник / С. В. Наумова, П. М. Наумова, М. Н. Наумов ; RU ; 85.158. – Екатеринбург : УрГАХУ, 2023. – 428 с. – ISBN 978-5-7408-0270-1. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/386084> (дата обращения: 06.02.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. **Поляков, Е. А.** Web-дизайн : учебное пособие / Е. А. Поляков. – Саратов : Вузовское образование, 2019. – 188 с. – ISBN 978-5-4487-0489-5. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/81868.html> (дата обращения: 28.01.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей

в) Интернет-ресурсы:

1. Tilda Education: образовательный журнал платформы для создания сайтов Tilda Publishing : [сайт]. – М., 2015. – Обновляется в течении суток. – URL: <https://tilda.education/> (дата обращения: 10.02.2026). – Текст : электронный.

2. Портал «Современная цифровая образовательная среда Российской Федерации» : [сайт]. – М., 2017. – Обновляется в течении суток. – URL: <https://online.edu.ru/public/promo> (дата обращения: 10.02.2026). – Текст : электронный.

3. Сделано.медиа – энциклопедия мультимедийных проектов и инструментов, использованных при их создании : [сайт]. – М., 2012. – Обновляется в течении суток. – URL: <https://sdelano.media/> (дата обращения: 10.02.2026). – Текст : электронный.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, браузеры «Opera», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»), графический редактор (например, «GIMP», «Figma»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]